

## CONTOH KUESIONER

Sesudah mengetahui contoh operasi variabel, selanjutnya adalah membuat angket/kuesioner untuk masing-masing variabel tersebut.

Berikut adalah model kuesioner dari contoh operasi variabel sebelumnya.

### Bagian I

Pernyataan pada bagian I merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden. Berilah tanda cek pada kotak yang sesuai dengan pilihan Anda.

Nama : ..... (boleh tidak diisi)

Alamat : ..... (boleh tidak diisi)

Usia saat ini : ..... tahun

Jenis kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Status tingkat pendidikan

- a. SD
- b. SMP
- c. SMU
- d. Sarjana
- e. Lainnya (.....)

Pekerjaan Anda saat ini

- a. Pelajar/mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. Pegawai Negeri
- d. Wiraswasta

e. Lainnya (.....)

Pendapatan/uang saku Anda per bulan

a. < Rp. 150.000

b. Rp. 150.000 – Rp. 500.000

c. Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

d. Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

e. > Rp. 2.000.000

## Bagian II

Pernyataan pada poin II (pernyataan yang berkaitan dengan faktor internal merupakan tolok ukur pengaruh variabel faktor internal terhadap keputusan pembelian shampo Sunsilk. Oleh karena itu Saudara/Saudari dimohon untuk memberikan tanda cek (√) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda).

Contoh:

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena adanya dorongan kebutuhan untuk merawat rambut					

### Pernyataan Untuk Variabel Motivasi ( $X_1$ )

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena adanya dorongan kebutuhan untuk merawat rambut					
Saya membeli shampo Sunsilk karena adanya dorongan kebutuhan memiliki rambut hitam					
Saya membeli shampo Sunsilk karena adanya dorongan kebutuhan memiliki rambut bebas ketombe					

**Pernyataan Untuk Variabel Persepsi (X<sub>2</sub>)**

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena manfaat shampo sesuai kebutuhan					
Saya membeli shampo Sunsilk karena keamanan bahan pembuat shampo					
Saya membeli shampo Sunsilk karena variasi kemasan shampo (bahan pilihan kemasan)					
Saya membeli shampo Sunsilk karena merek shampo terkenal					

**Pernyataan Untuk Variabel Pembelajaran (X<sub>3</sub>)**

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena informasi dari media iklan					
Saya membeli shampo Sunsilk karena pengalaman dari diri sendiri (pernah memakai shampo Sunsilk)					
Saya membeli shampo Sunsilk karena informasi dari keluarga					
Saya membeli shampo Sunsilk karena informasi dari teman					
Saya membeli shampo Sunsilk karena informasi dari penjual toko					

**Pernyataan Untuk Variabel Kepribadian (X<sub>4</sub>)**

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena yakin terhadap manfaat shampo Sunsilk					
Saya membeli shampo Sunsilk karena merasa pentingnya shampo Sunsilk untuk pergaulan					

**Pernyataan Untuk Variabel Sikap (X<sub>5</sub>)**

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena kepuasan dalam pemakaian					
Saya membeli shampo Sunsilk karena sesuai harganya harga shampo Sunsilk					
Saya membeli shampo Sunsilk karena mudahnya mendapatkan shampo di toko manapun					

**Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Saya membeli shampo Sunsilk karena ingin mencoba					
Saya membeli shampo Sunsilk karena popularitas merek shampo					
Saya akan mengulangi membeli shampo Sunsilk					

Sumber:

[http://supermahasiswa.multiply.com/journal/item/5/Sukses\\_Membuat\\_Proposal\\_Penelitian](http://supermahasiswa.multiply.com/journal/item/5/Sukses_Membuat_Proposal_Penelitian)