

ANALISIS STATISTIK

Melanjutkan dari yang analisis statistik menggunakan satu variabel kemarin. Jikalau kemarin kita membicarakan analisis statistik satu variabel dengan scale of measurement memakai nominal dan distribusi variabel memakai central tendency. Kali ini kita akan melanjutkan dengan pemakaian distribusi variabel menggunakan distribusi frekuensi dan dispersion.

Distribusi Frekuensi

Untuk distribusi frekuensi maka analisis statistik yang dipakai adalah:

Statistical Test	Relative frequencies (misal: persentase), atau Absolute Frequencies
Statistical Measure	(none)
SPSS	Frequencies
SAS	Univariate, Chart

Sumber :

Relative Frequencies: Blalock, H. M., Jr. Social Statistics. Second edition, revised, New York: McGraw-Hill, 1979.

Absolute Frequencies: McNemar, Q. Psychological Statistics. Fourth edition. New York: Wiley 1969.

Dispersion

Untuk dispersion maka analisis statistik yang dipakai adalah:

Statistical Test	The relative frequency of modal value or class
Statistical Measure	(none)
SPSS	Frequencies
SAS	Univariate, Chart

Sumber :

Blalock, H. M., Jr. Social Statistics. Second edition, revised, New York: McGraw-Hill, 1979.

Catatan:

Untuk lebih jelasnya, silakan berkonsultasi dengan dosen pembimbing skripsi, tesis atau disertasi saudara. Lebih baik jika Anda mempersiapkan proses bimbingan skripsi dengan melakukan pencarian di internet mengenai hal terkait. (membaca sumber yang dicantumkan).

Sumber:

http://supermahasiswa.multiply.com/journal/item/5/Sukses_Membuat_Proposal_Penelitian